

证券代码：300607

证券简称：拓斯达

债券代码：123101

债券简称：拓斯转债

广东拓斯达科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024004

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话/网络会议
参与单位名称及 人员姓名	德邦证券、盈雅投资、广东博源基金管理有限公司、国海证券、海南智牛私募基金管理有限公司、华富基金、华泰证券、嘉实基金、江海证券、聚隆投资、前海金鉴资产管理有限公司、山西证券、深圳亘泰投资管理有限公司、深圳马赫创富资本、深圳市诚和昌私募证券投资基金有限公司、添信资本、长城证券、中航信托股份有限公司、中山证券、中信建投证券等 35 名投资者。
时间	2024 年 5 月 24 日 11:00-12:00
地点	公司会议室
上市公司 接待人员姓名	副总裁、董事会秘书：谢仕梅
投资者关系活动 主要内容介绍	1、2024 年一季度业绩情况 答：2024 年一季度，公司实现营业收入 10.01 亿元，同比增长 25.24%；实现归母净利润 0.30 亿元，同比增长 148.70%；实现扣非归母净利润 0.26 亿元，同比增长 169.79%。 2、公司 AI 工业机器人进展 答：公司 2023 年开始研发新一代面向工业应用场景的运动控制器平台，可以与 AI 大模型深度集成。AI 工业机器人属于机器人的未来重要发展方向，公司将持续推进机器人与 AI 大模型的融合验证，发挥公司在工业领域的沉淀与积累，与头

部 AI 大模型公司完成 AI 工业机器人垂直领域的探索与落地。在场景、工艺、流程更加标准化的工业领域，工业机器人和 AI 大模型结合可增强工业机器人的自主能力和认知能力，降低工业机器人使用门槛，落地性、适用性、经济性更加具备优势，未来应用市场广阔。

3、公司主要产品情况及竞争力

答：公司产品以工业机器人、数控机床、注塑机三大工业标准品为主，一直以来，公司坚定“以市场为导向”的研发理念，在结合客户需求及行业工艺沉淀的基础上进行精准开发，有效提高了产品研发的质量及效率，缩短了研发周期，产品的市场竞争力持续提升。

在工业机器人领域，公司的工业机器人本体包括 SCARA 机器人、六轴多关节机器人、DELTA（并联）机器人、直角坐标机器人等系列，产品种类多，能够覆盖 3C、新能源等下游行业客户对通用型自动化升级改造的需求。在数控机床领域，公司的五轴数控机床产品竞争力明显，在国内五轴厂商中处于较领先的位置，且近年来公司在民用领域持续深耕，品牌占有率进一步提升。在注塑领域，公司自成立以来持续深耕，通过注塑机配套设备积累了大批客户及相应的行业工艺，公司近年推出注塑机产品后实现了快速发展，后续随着产品质量及性能持续优化，公司注塑机产品的市场竞争力将持续显现。

4、工业机器人销售及收入情况

答：2023 年，公司自产多关节工业机器人业务出货约 1700 台，收入同比增长 48.55%、毛利率同比增加 5.76 个百分点。截至目前，拓斯达品牌机器人已累计出货超 6000 台。基于“根据地”战略，公司机器人下游结构有所调整，以 3C 行业为主，3C 客户订单大幅增长，并且从果链往非果链客户逐步渗透。此外，公司 2023 年新增了 4 款 SCARA 机器人及 5 款六轴机器人，产品力持续提升。2024 年一季度，公司自产多关节机器人订单量同比增长超 45%，出货量同比增长超 25%；直角坐标机器人实现收入及毛利率同步稳定增长。

5、公司海外布局进展

答：产业链转移、新兴市场拓展、关键领域的国际贸易壁垒及竞争等多因素驱使下，制造业出海成为大势所趋，海外市场是公司重点突破的市场。2023年，公司紧抓海外市场增量机遇，相继成立越南北宁分公司、墨西哥办事处、印尼首个技术中心，确保全面高效的服务及产品保障，并于多国成功交付样板工厂，海外市场竞争力逐步提升。未来，公司海外事业部将形成一个独立运作的模型，为当地客户提供更适配的解决方案。

6、电动注塑机业务的经营情况

答：公司电动注塑机具备精密稳定、安静节能、快速强劲、稳定坚固、简单实用等优势，可替代传统液压机、日系高性能电动机，灵活适应各种应用场景。2024年一季度，公司注塑机出货量同比增长88%，收入同比增长超90%；其中，公司电动注塑机一季度销售量接近2023年全年水平。

7、核心底层技术的研发成果及布局

答：公司深度研发控制器、伺服驱动、视觉系统三大底层技术，逐步实现核心零部件进口替代，可保证在同等性能水平的情况下向客户提供更优质、更具性价比的产品。随着核心底层技术的不断积累沉淀、产品应用场景的不断拓宽，公司产品的市场竞争力将得到进一步提升。另一方面，公司将持续推进AI大模型与机器人的融合及应用，尽快推动研发成果在应用场景下沉。

8、公司发展战略及未来展望

答：公司将继续坚持长期主义，始终坚持“产品与渠道双轮驱动”战略，通过以工业机器人、数控机床、注塑机为核心的智能装备，以及控制器、伺服驱动、视觉系统三大核心技术，打造以核心技术驱动的智能硬件平台，为制造企业提供智能制造工厂整体解决方案，以期成为全球领先的智能装备服务商。

公司将保持对工业机器人、数控机床、注塑机三大产品的长期投入，持续引进高端技术人才、加大研发资金投入，提升核心零部件技术优势及产品应用优势，加深对市场需求痛点的把握

	<p>及响应能力，提高产品质量性能的同时提升产品性价比，进一步提升核心竞争力。</p> <p>未来，随着工业机器人、注塑机和数控机床产品线的发展壮大，标准化、规模化生产能力逐步提升，公司产品类业务比重会进一步增加，业务结构也将进一步优化。同时，产品的规模效应叠加项目的质量提升，公司的盈利能力也将会持续修复。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024年5月24日